

**Intitulé de l'action : INTERNET Pratiques et Prévention pour les mineurs
et information à destination des adultes (parents et enseignants)**

• **Description de l'action :**

L'objectif est d'aborder de façon claire et constructive les grandes questions qui méritent d'être posées sur Internet :

Quels usages ? Pourquoi ? Comment ?

Qu'est-ce qui est privé ? Qu'est-ce qui est public ?

Internet dit-il toujours la vérité ?

Que peut-on publier en ligne ? Qu'advient-il des données que l'on laisse sur un formulaire ?

⇒ Intervention d'une animatrice sur l'usage d'Internet

⇒ Action à destination des élèves de 5^{ème} et 4^{ème}

⇒ Action à destination des parents d'élèves et des enseignants

• **Objectif du C.E.L. poursuivi par cette action :**

⇒ Proposer une offre d'activités éducatives pour les 3-12 ans



⇒ Poursuivre la réflexion sur l'aménagement des temps périscolaires
(Amplitudes journalières, transport scolaire...)



⇒ Associer les enfants et les jeunes à la vie locale



⇒ Favoriser la prise de responsabilités des enfants et jeunes dans les activités proposées



⇒ Poursuivre le développement de projets en direction des collèges et lycées
(Education à la citoyenneté, conduites à risque)



⇒ Affirmer le rôle des adultes dans l'éducation des enfants et des jeunes



⇒ Permettre la concertation régulière entre les acteurs locaux en vue :
D'informer, d'échanger, d'agir en complémentarité



• **Effets attendus :**

Pour les élèves :

➤ Connaître les règles régissant certaines pratiques du web : téléchargement, tchat, blog, messagerie instantanée,...

➤ Acquérir des repères et des méthodes pour sécuriser la navigation sur Internet

➤ Approfondir sa connaissance d'Internet

Pour les adultes :

➤ Identifier les pratiques des mineurs sur Internet et les dangers qui y sont liés

➤ Décoder et analyser ces pratiques

➤ Acquérir des repères et des méthodes pour sécuriser la navigation sur Internet

• **Mode d'évaluation envisagé :**

↪ Consultation du public concerné par un petit questionnaire à la fin des séances

↪ Sondage à la fin de l'année en direction des élèves sur la construction de leurs BLOGS

• <u>Temps de l'action</u>	Temps péri scolaire			Temps extra scolaire		
	Matin	midi	après la classe	soirée	mercredi fin semaine	vacances
			X	X		

Cocher les cases

Date de Démarrage	Durée Hebdomadaire	Nombre de semaines	Jours et créneaux horaires
Février-mars		10 séances de 1h30	Non définis à ce jour

• **Public concerné**

	2 à 6 ans	7 à 11 ans	12 à 16 ans	16 ans et plus	TOTAL
Filles			164		164
Garçons			155		155

• **Lieu de l'action et type d'équipement concerné :**

Salle de restauration du Collège BELLESTRE – Equipement audiovisuel : ordinateur, vidéo-projecteur, amplificateur audio, enceintes, écran

• **Structure juridique organisatrice et Nom du Référent de l'action :**

Collège BELLESTRE, Jean-Pierre BLANCHET Principal

• **Partenaires envisagés :**

Les 2 associations de Parents d'élèves du Collège API et FCPE

FINANCEMENTS

Les actions réalisées sur le temps scolaire ne peuvent pas faire l'objet d'un financement dans le cadre du CEL.

• **Animation** (ne concerne que le temps hors scolaire)

Nom et prénom des Intervenants	Qualification	Employeur	Statut *	Tarif horaire	Durée intervention	Coût Total
Principal	Chef d'établissement	Education Nationale			3 h	
Professeurs Principaux	Enseignant	Education Nationale	Salarié	40€/h	15 h	600€
Association des parents d'élèves			Bénévoles			
Axelle DESAINT	Conférencière	Territoire21	Salarié	100 €	15 h	1 500€
COÛT TOTAL DE L'ANIMATION :						2 100 €

- *si la personne est en formation, merci de préciser laquelle*

• **Fonctionnement** (ne concerne que le temps hors scolaire) :

Achat matériel et fournitures	Location	Transports	Assurances	Autres : Documentation	TOTAL
200€				200€	400 €

• **Coût Total (prévisions):**

charges		produits	
Coût animation	2 100 €	Participation (familles /usagers)	450 €
Coût fonctionnement	400 €	Ventes (bar/resto, entrées...)	
		Fonds propres	700 €
		Partenaires :	100 €
		Subvention C.E.L	1 250 €
COÛT TOTAL	2 500 €		2 500 €

• **Observations :**